



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Менаџмент електронског пословања

Врста студија: мастер студије

Тип предмета: изборни

Смер: Електронско пословање

Наставник: др Александар Марковић, ред. проф.

Менаџмент електронског пословања

ЦИЉ ПРЕДМЕТА

- да се идентификују и размотре основни концепти МеП,
- да се и дефинишу одлуке неопходне организацијама које своје пословање усмеравају ка е-пословању,
- да се размотре процеси у којима се такве одлуке доносе,
- да менаџери е-пословања стекну знања за управљање организацијама у области е-пословања.

Менаџмент електронског пословања

Исход предмета - основна питања која се разматрају:

- Који приступ у избору е-стратегије треба усвојити?
- Колико треба инвестирати у е-пословање?
- Који процеси треба да буду приоритетни за нашу организацију по питању е-пословања?
- Да ли усвајати нове пословне моделе и моделе прихода?
- Које главне промене треба извршити у организацији да би започели са е-пословањем?

Менаџмент електронског пословања

САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА

- Историјски развој, основни појмови и дефиниције менаџмента.
- Промене у менаџменту условљене појавом Интернета.
- Утицај Интернета на фазе процеса управљања и нивое менаџмента.
- Увод у е-пословање и *e-commerce*.
- Основе *e-commerce*-а.
- Инфраструктура е-пословања.
- Е-окружење.

Менаџмент електронског пословања

САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА

- Стратегија е-пословања.
- Управљање ланцима снабдевања.
- Е-набавка.
- Е-маркетинг.
- Управљање односима с купцима.
- Управљање променама.
-

Менаџмент електронског пословања

НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА

- Положена два колоквијума ($2 * 20 = 40$ бодова)
- Израда и одбрана семинарског рада (40 бодова)
- Усмени испит (20 бодова)

Менаџмент електронског пословања

КОНТАКТ

др Александар Марковић, ред. проф.

aleksandar.markovic@fon.bg.ac.rs

Кабинет 303



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА