



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Увод у менаџмент електронског пословања

Изборни предмет

IV година

Смер: ИСиТ / Менаџмент

Семестар: 8. (осми)

Увод у менаџмент електронског пословања

Наставник

Проф. др Александар Марковић, ред. проф.

Увод у менаџмент електронског пословања

ЦИЉ ПРЕДМЕТА

- да се идентификују и размотре основни концепти МеП,
- да се и дефинишу одлуке неопходне организацијама које своје пословање усмеравају ка е-пословању,
- да се размотре процеси у којима се такве одлуке доносе,
- да менаџери е-пословања стекну знања за управљање организацијама у области е-пословања.

Увод у менаџмент електронског пословања

- Основна питања која се разматрају:
 - Који приступ у избору е-стратегије треба усвојити?
 - Колико треба инвестирати у е-пословање?
 - Који процеси треба да буду приоритетни за нашу организацију по питању е-пословања?
 - Да ли усвајати нове пословне моделе и моделе прихода?
 - Које главне промене треба извршити у организацији да би започели са е-пословањем?

Увод у менаџмент електронског пословања

САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА

- Историјски развој, основни појмови и дефиниције менаџмента.
- Промене у менаџменту условљене појавом Интернета.
- Утицај Интернета на фазе процеса управљања и нивое менаџмента.
- Увод у е-пословање и *e-commerce*.
- Основе *e-commerce*-а.
- Инфраструктура е-пословања.
- Е-окружење.
- Стратегија е-пословања.

Увод у менаџмент електронског пословања

НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА

- **Активности током наставе (20 бодова)**
- **Положена два колоквијума ($2 * 20 = 40$ бодова)**
- **Израда и одбрана семинарског рада (40 бодова)**

Увод у менаџмент електронског пословања

КОНТАКТ

др Александар Марковић, ред. проф.

aleksandar.markovic@fon.bg.ac.rs

Кабинет 303



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА